

MEDIA EXPO NV ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN - 2023

1. Bepalingen en sectorgebonden eigenheden

Media Expo NV (BTW BE 829.446.802), hieronder vermeld als Media Expo, is enkel jegens de ondertekenende partij van onderhavige verkoopsovereenkomst gehouden. Echter, door de eigenheid van de reclamesector verbinden de adverteerder, het reclameagentschap, de mediacentrale, en de OOH specialist, hierna vermeld als "de afnemers", zich gezamenlijk en solidair tot de volledige uitvoering van onderhavige overeenkomst volgens de hierna opgesomde voorwaarden.

2. Toepassing van de voorwaarden

Alle prestaties van Media Expo NV worden uitgevoerd op basis van de hieronder aangehaalde voorwaarden. Deze voorwaarden gelden voor alle huidige en toekomstige overeenkomsten zelfs indien deze niet uitdrukkelijk worden vermeld.

Enkel indien er een duidelijke geschreven en ondertekend akkoord is van het management van Media Expo NV kan een uitzondering op onderstaande voorwaarden worden toegekend.

- a. Enkel de onderhavige algemene voorwaarden van Media Expo zijn geldig. Voorwaarden die op een bestelbon of andere documenten van de afnemers figureren zijn bijgevolg niet van toepassing. Door het feit dat een Media Expo bestelbon wordt ondertekend, verklaart de klant zich akkoord met de voorwaarden zonder enig voorbehoud en met volledige uitsluiting van zijn eigen voorwaarden.
- b. De door Media Expo uitgegeven offertes zijn zonder aankoopverplichting, onder voorbehoud van beschikbaarheid op het moment van de ondertekening ervan door de klant, en onder voorbehoud van de vetorechten die de beheerders van de tentoonstellingspaleizen en de organisatoren van beurzen ten opzichte van de voorgestelde campagnes hebben. Media Expo is verbonden zodra het een door de klant ondertekende offerte ontvangt, steeds onder voorbehoud van de vetorechten die de beheerders van de tentoonstellingspaleizen en de organisatoren van beurzen ten opzichte van de voorgestelde campagnes hebben.
- c. Het vetorechten die de beheerders van de tentoonstellingspaleizen en de organisatoren van beurzen hebben ten opzichte van de voorgestelde campagnes kan door hun ook worden gebruikt wanneer de campagne reeds is begonnen. Wanneer dezen hun vetorecht gebruiken, zal er geen schadevergoeding kunnen worden geëist aan Media Expo. Media Expo zal wel het gepresteerd gedeelte van de campagne mogen factureren aan de afnemers.
- d. Media Expo heeft door een getekende verbintenis de plicht om de aan haar toevertrouwde opdrachten uit te voeren "volgens de regels van de kunst". In geen geval kan hieraan een resultaatsverbintenis worden toegekend. Zo kan Media Expo niets ten laste worden gelegd indien het verhoopde resultaat van een campagne niet bereikt wordt.
- e. Media Expo streeft ernaar de opdrachten binnen de vooropgestelde termijnen te realiseren. De op de bestelbon vermelde termijnen gelden ter indicatie en zijn geen waarborg of verbintenis. De afnemers kunnen in geen geval de overeenkomst laten ontbinden of enige schadevergoeding vorderen indien de vooropgestelde timing niet gehaald wordt.
- f. De klant verbindt zich ertoe om alle nodige informatie, visuals, affiches en materieel voor de uitvoering van de opdracht tijdig te leveren aan Media Expo, zonder dat de uitvoering van deze opdracht onder druk komt te staan. Onder « tijdig » wordt verstaan « binnen de termijnen die in de technische fiches van Media Expo zijn aangegeven ». Bij laattijdige levering van het materieel (in de ruime zin) door de klant behoudt Media Expo zich het recht voor om de klant een toeslag aan te rekenen (bijvoorbeeld voor logistiek - of expressleveringskosten).
- g. De aangepane verbintenis is strikt persoonlijk en kan niet aan derden worden doorgegeven.

3. Prijs

Alle prijzen van Media Expo zijn gebaseerd op een officiële tariefkaart die elk jaar wordt gecommuniceerd. Alle prijzen gelden exclusief BTW en gelden voor de uitvoering van de opdracht zoals deze op de tariefkaart wordt beschreven. Eventuele supplementen worden op de bon vermeld en voor akkoord ondertekend door de klant.

Eventuele taksen zijn retro-actief aanrekenbaar en kunnen indien het geval zich voordoet met officiële documenten worden gestaafd op eenvoudige aanvraag.

- De affichetaksen bedragen 0,50 €/m² (art. 188 Wetboek Diverse rechten en taksen) voor affiches vanaf 1m².
- De gemeentetaksen zijn afhankelijk van de gemeenten/steden in kwestie.

4. Betalingsvoorwaarden

De facturen zijn contant betaalbaar, tenzij anders overeengekomen. Indien de betaling niet werd gedaan op de overeengekomen datum wordt het betreffende bedrag opeisbaar, dit zonder ingebrekestelling. Op de facturen die niet betaald zijn op hun vervaldag wordt een interest gerekend van 1% per maand, met een minimum van 10 % van het (ex-BTW) bedrag van de factuur als administratieve en opvolgingskost. Bij gebreke aan betaling, heeft Media Expo het recht om elk lopend contract te ontbinden. Hiervoor is een eenvoudige in kennis stelling voldoende. Een eventuele betwisting betreffende een uitgevoerde prestatie geeft geen enkele grond tot niet betaling. Indien de opdrachtgever verzoekt om een factuur op te stellen op naam van een derde partij blijft de ondertekenaar van de overeenkomst garant staan voor de betaling.

5. Annulatie van een opdracht vóór de uitvoering

Media Expo aanvaardt geen enkele annulatie minder dan 90 dagen vóór de aanvang van de betreffende opdracht. Voor elke annulatie tussen de 90 en de 140 dagen vóór de startdatum zal Media Expo een forfaitaire en onherleidbare vergoeding eisen ten bedrage van 50% van de mediaruimte. Indien de annulatie tussen 140 en 210 dagen voor de campagne gebeurt, bedraagt het verschuldigde percentage 25%. Indien Media Expo aantoonbaar dat de schade die het oploopt door de annulatie, hoger ligt, kan Media Expo een hogere schadevergoeding eisen.

In geval van grote bouwwerken op parking C of in de paleizen zal Media Expo niet als verantwoordelijke kunnen gehouden worden voor de wijziging van de configuratie van de site noch van de wijzigingen van de mediadragers.

In geval een salon voor de opening wordt geannuleerd hetzij door de organisator hetzij door de overheid, dan zal de klant een factuur ontvangen voor 20% van het media bedrag. Aan dit bedrag zullen de productiekosten die reeds gemaakt werden, toegevoegd worden.

6. Klachten

Indien de ondertekenaar van onderhavige overeenkomst klachten heeft over de uitvoering van de opdracht moet hij deze schriftelijk melden en dit ten laatste 3 dagen voor het einde van de opdracht. Elke klacht die na een opdracht wordt ingediend wordt als niet ontvankelijk beschouwd.

7. Verantwoordelijkheid betreffende het naleven van de wetgeving

- a. Media Expo is niet verantwoordelijk voor het naleven van de de reglementering op de verdeling van het promotioneel materiaal van de klant, tenzij Media Expo op de affiche wordt aangeduid als verantwoordelijke uitgever.
- b. De opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor de inhoud en de vormgeving van zijn campagne, deze mogen niet in strijd zijn met de wetten en met de goede zeden. Media Expo gaat ervan uit de klant de rechten heeft voor elke uitvoerings- of reproductieopdracht. De klant draagt alle verantwoordelijkheid tegenover derde. Hierdoor wordt Media Expo gevrijwaard van elke verantwoordelijkheid. Indien een opdracht niet kan worden uitgevoerd omdat deze wordt verboden door de Jep, de overheid of een andere bevoegde instantie, blijft het bedrag voor de uitvoering van de opdracht verschuldigd aan Media Expo. En dit voor de gehele looptijd van het contract.

8. Medewerkers en onderaannemers van Media Expo

Media Expo staat in voor de keuze van haar medewerkers en onderaannemers die de uitvoering van de opdracht zullen verzorgen. Deze staan onder het toezicht van de directie van Media Expo en kunnen geen instructies aanvaarden die door de opdrachtgever worden verstrekt, tenzij anders overeengekomen. Alle medewerkers en onderaannemers moeten werken onder de bijzondere veiligheidsbepalingen die toepasselijk zijn op plaats van uitvoering.

9. Verantwoordelijkheid over het door de klant ter beschikking gestelde materiaal

Alle risico's en kosten m.b.t. het materiaal toevertrouwd aan Media Expo blijven ten laste van de klant. Media Expo kan ik geen geval verantwoordelijk worden gesteld in geval van verlies, diefstal of schade toegebracht aan het materiaal of schade berokkend aan goederen of personen ter tijdens het bezit of het gebruik van dit materiaal.

10. Bevoegdheid en toepasselijke wet

Elke eventuele betwisting zal geregeld worden volgens de Belgische wetgeving en valt onder de bevoegdheid van de Brusselse rechtbank(en).